

Baustein 3:

1. Lebensmittelauswahl für ein Vorhaben unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten

(Kooperation mit AWT, Deutsch)

2. Zeitlicher Umfang

6 Unterrichtsstunden (3 Doppelstunden)

3. Kompetenzen

Fachkompetenz

Der Schüler kann:

- unter Berücksichtigung wesentlicher Lebensmittelkennzeichnungen (Mengenangabe, Mindesthaltbarkeitsdatum, Preis) aus vergleichbaren Lebensmittel (Naturjogurt, Fruchtjogurt, Rahmjogurt, etc.) gezielt für ein Vorhaben auswählen
- den Preis-Mengenvergleich eines Markenjogurt mit einem „Noname“-Jogurt durchführen
- informative und suggestive Werbung unterscheiden

Methodenkompetenz

Der Schüler kann:

- der Verpackung die wesentlichen Lebensmittelkennzeichnungen entnehmen
- kann Ergebnisse zusammenfassen und den Mitschülern vortragen

Sozialkompetenz

Der Schüler kann:

- in der Gruppe mit anderen zusammenarbeiten
- konstruktive Rückmeldung über die geleistete Arbeit geben

Selbstkompetenz

Der Schüler kann:

- seine eigene Leistung einschätzen

4 Lerninhalte

Fachliche Inhalte

- Berücksichtigen wirtschaftlicher Gesichtspunkte beim Einkauf von Lebensmitteln
- Einfluss der Werbung
- Planen und Durchführen eines Vorhabens unter Aspekten wie Preis, personelle Möglichkeiten, Umweltaspekte

Methodische Inhalte

- einer Verpackung die Informationen über ein Produkt entnehmen
- kann Ergebnisse sprachlich zusammenfassen und an Mitschüler weitergeben



5 Lehrplanbezug

6.5 Vorhaben im Bereich Einkauf und Werbung

5 Rückmeldung

- Selbst- und Fremdeinschätzungsbogen
- Schülerbeobachtung und Leistungsbeurteilung durch den Lehrer
- Lerntagebuch